

Dokumentation zum Architekturpreis Zukunft Wohnen 2007 erschienen

BetonMarketing Deutschland GmbH

Steinhof 39 40699 Erkrath

bmd@betonmarketing.de www.betonmarketing.de

Erkrath, November 2007

Welche Wohnformen entsprechen heutigen Vorstellungen und haben auch in Zukunft Bestand? Die jüngst erschienene Dokumentation des Architekturpreises Zukunft Wohnen 2007 gibt einen weit reichenden Einblick in Entwicklungen und Trends im Wohnungsbau. An den prämierten Bauten lässt sich die Tendenz zur verstärkten Innenentwicklung, zur Konzentration auf die Kernstädte, gut ablesen. So sind behutsame Nachverdichtung, Ressourcen schonende Revitalisierung von industriellem oder militärischem Bestand, das Schließen von Baulücken die Stichworte, mit denen sich alle 117 eingereichten Projekte und auch die hier gezeigten Wettbewerbsergebnisse charakterisieren lassen. Der Architekturpreis Zukunft Wohnen ist von der deutschen Zement- und Betonindustrie in diesem Jahr zum siebten Mal ausgelobt und verliehen worden. Anhand der realisierten Gebäude, die in der ansprechend gestalteten Dokumentation vorgestellt werden, wird deutlich, wie über kostengünstige Lösungsansätze in Planung und Bauausführung eine hohe ästhetische Qualität erreicht werden kann. Fünf Preisträger, ein Sonderpreis und vier lobende Erwähnungen werden detailliert vorgestellt. Sie geben den einleitenden Textbeiträgen der Architekturkritikerin Amber Sayah, der Professorin Dr. Erika Spiegel sowie dem Architekten Rüdiger Krisch Anlass, sich mit grundsätzlichen Fragen zum zeitgemäßen Wohnen und Leben auseinander zu setzen. Ferner werden die ausgezeichneten Bauten auch aus Sicht der Jury, unter Vorsitz von Professor Dr.-Ing. Thomas Jocher und aus Sicht der Architekten beschrieben. Ihre Erläuterungen ergänzen auf anschauliche Weise die ausgesuchte Fotodokumentation. (www.architekturpreis-zukunft-wohnen.de)



BetonMarketing
Deutschland GmbH

Architekturpreis Zukunft Wohnen 2007 Dokumentation des Wettbewerbs

Hrsg.: InformationsZentrum Beton

Konzeption: Torsten Förster

Texte: Rüdiger Krisch, Amber Sayah, Erika Spiegel ca. 120 Seiten mit ca. 135 z. T. farbigen Abbildungen und Plänen Format 24 x 25 cm. Klappenbroschüre EUR 24,80 (D); ISBN 978 3 8030 0800 8; Bestellbar unter www.betonshop.de





Urbanes Wohnen am innerstädtischen Boulevard ist wieder gefragt. Einer der Preisträger beim Architekturpreis Zukunft Wohnen 2007: Heide, von Beckerath, Alberts Architekten mit ihrem Apartmentgebäude am Kurfürstendamm in Berlin. Foto: Christian Gahl, Berlin

Text und Bilder digital unter www.beton.org/presse

Ansprechpartner für die Medien:

BetonMarketing Deutschland GmbH Michael Buchmann und Thomas Kaczmarek Steinhof 39, 40699 Erkrath Tel. 0211 28048-1